

Le Relais, un modèle d'entreprise innovant socialement pour lutter contre l'exclusion

World Forum Lille 2012 : « Entreprises responsables, entreprises rentables »

Jeudi 15 novembre à Lille Grand Palais

La 6^e édition du World Forum, qui se tiendra à Lille du 14 au 16 novembre, entend faire progresser l'économie responsable en valorisant et propageant les bonnes pratiques d'entreprises engagées dans des démarches de responsabilité sociale et environnementale (RSE). Aux côtés de Jérémy Rifkin, le penseur de la Troisième Révolution Industrielle, des entreprises de toutes tailles, de tous secteurs d'activité et de toutes les régions du monde témoigneront de leurs actions et confronteront leurs modèles pour contribuer ainsi à la création d'une économie plus responsable. A cette occasion, Pierre Duponchel, président-fondateur du Relais, reviendra sur les spécificités du modèle d'entreprise socialement innovant, qu'il met en œuvre depuis près de 30 ans, au Nord comme au Sud.

De la responsabilité à la rentabilité

Crises économiques à répétition, précarisation de l'emploi, aggravement de la pauvreté, crise des valeurs... dans un contexte économique et social particulièrement difficile, de nombreux entrepreneurs repensent le modèle économique dominant en y faisant cohabiter les notions de responsabilité et de solidarité aux côtés de la rentabilité. Force est de constater que ces initiatives, qui pouvaient sembler utopistes, permettent aujourd'hui de dégager des résultats financiers honorables, en conciliant développement économique et impératifs sociaux et environnementaux.

Avec ses 30 années d'expérience, le Relais a ainsi prouvé, que son modèle économique était non seulement viable et qu'il se posait sérieusement en alternative au modèle d'entreprise dominant : avec 65 % de parts de marché et un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros en 2011, en augmentation depuis 6 ans, le Relais est aujourd'hui le leader de la collecte, du tri et de la valorisation des textiles en France.

Placer son développement au service de l'Homme

Depuis 1984, le Relais agit pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion, par la création d'emplois durables. Pour ce faire, il a inventé un modèle d'entreprise innovant sur le plan social, l'Entreprise à But Socio-économique (EBS) qui place l'économie au service de l'Homme. La performance économique n'y constitue pas une finalité, mais un moyen de servir le plus grand nombre, en créant des emplois destinés à des personnes en situation d'exclusion et peu qualifiées.

Le Relais se veut une entreprise insérante, soucieuse que les personnes qu'elle accompagne retrouvent durablement le chemin du travail, au sein du Relais ou ailleurs. Aujourd'hui, 60 % des salariés du Relais sont en CDI. La plupart des personnes accueillies améliorent durablement leur situation, sur le plan professionnel et social. En parallèle, en intégrant une EBS, chaque salarié s'engage dans une entreprise de partage, fondée sur des valeurs de démocratie, d'égalité et de solidarité. L'entreprise est la propriété collective des salariés (1 salarié = 1 voix) qui ont tous accès aux informations économiques et participent aux prises de décision et à la gestion.

Ce modèle a été récompensé en 2009 par le prix de l'entrepreneur social de la Fondation Schwab et du Boston Consulting Group pour sa viabilité économique, son impact social (lutte contre l'exclusion par la création d'emplois grâce à des activités économiquement pérennes) ainsi que pour sa capacité d'innovation (recherche de nouveaux débouchés comme le Métisse®).

Le Relais est aujourd'hui leader de la collecte et de la valorisation textile en France

La collecte et la valorisation textile, parce qu'elle nécessite une main d'œuvre nombreuse et peu qualifiée, a été rapidement choisie par le Relais comme le moyen privilégié pour créer de l'emploi localement en France. En quelques années, le Relais a développé une véritable filière industrielle, se hissant au rang de leader français dans la collecte et la valorisation des TLC (Textiles, Linges de maison, Chaussures). Il intervient aujourd'hui, grâce à ses 28 Relais locaux, sur l'ensemble du territoire. Seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile en France, il assure 65 % de la collecte textile en France, gère 14 centres de tri et valorise 90 % des textiles collectés. Depuis 30 ans, le Relais témoigne quotidiennement aux communes qu'il accompagne (50% des communes françaises de plus de 1 000 habitants) de son professionnalisme, de sa rentabilité et de son caractère vertueux sur le plan du développement durable.

Pour le Relais, la misère se combat au Nord comme au Sud

Le Relais entretient avec ses partenaires des pays du sud des relations économiques solidaires, pour un développement et un épanouissement mutuel. Il s'est implanté dans 3 pays d'Afrique (Burkina Faso en 2003, Sénégal en 2006, Madagascar en 2008) pour deux raisons. La première est éthique. Le partage d'un même outil de travail permet de créer de l'emploi et des ressources dans ces pays partenaires.

La seconde est économique et répondait à la nécessité de rester compétitif à l'export. Grâce à cette "délocalisation positive", les Relais d'Afrique ont permis la création de plus de 350 emplois locaux directs et 10 fois plus d'emplois indirects. L'argent généré par l'activité est toujours réinvesti sur place, donnant lieu à de nombreux projets de développement répondant aux besoins locaux (ex : coopérative apicole, Ferme de Spiruline, centre de formation pour orphelins... au Burkina Faso ; production automobile, coopérative de riz à Madagascar, cultures maraichères au Sénégal).

En savoir plus sur le Relais : <http://lerelais.org/>

CONTACT LE RELAIS :

Sébastien Sellier – responsable communication
ssellier@lerelais.org - 03 21 01 77 66 / 06 32 18 01 22

CONTACT PRESSE :

Cécile Bergeret, Agence Sous Tous Les Angles
cbergeret@soustouslesangles.fr - 03 20 68 47 11 / 06 01 29 41 25